

# Wirtschaft: Neu Denken

## Herausforderungen:

Die Arbeitswelt wird auch in Bergheim in Zukunft ganz anders aussehen – durch die Digitalisierung und den Wegfall von Kohleabbau und -Kraftwerken. Gleichzeitig fehlen, durch die Überalterung der Gesellschaft, immer mehr Fachkräfte. Bei RWE und Zulieferern werden bis spätestens 2038 die Arbeitsplätze verschwinden. Es müssen langfristig hochwertige Arbeitsplätze in Bergheim geschaffen werden. Die vielen Facharbeiter, wie Elektriker und Installateure, die noch bei RWE arbeiten, brauchen neue, hochwertige Jobs. Auch beim Handel braucht es zukunftsweisende Konzepte. Gerade in der Fußgängerzone gibt es immer wieder Leerstände, aber auch an der Köln-Aachener Straße in Quadrath-Ichendorf und in Nieder- und Oberaußem. Die Internetgiganten im Handel machen den kleinen Einzelhändlern das Geschäft immer mehr kaputt. Das hat sich durch die Corona bedingten Lockdowns noch verschärft. Die Einkaufsstraßen veröden immer mehr. Wichtiger Freiraum ist für Natur und Mensch durch die vielen neuen Einfamilienhaussiedlungen verloren gegangen. Grund und Boden sind aber nicht vermehrbar.

## Unsere Ideen:

### **Kraftwerkfläche: Nutzen!**

- Das Areal in Niederaußem muss, nach dem zeitnahen Abriss der Blöcke durch RWE, für innovative Vorhaben genutzt werden, wie z.B. einen Wärmespeicher und die Produktion von Wasserstoff, mithilfe von Wind- und Sonnenenergie. Neue Jobs für RWE Mitarbeiter.

### **Terra Nova: Entwickeln!**

- Mit dem interkommunalen Gewerbegebiet „:terra nova“ hat Bergheim die große Chance, innovative Betriebe anzusiedeln: aus der Energiebranche, aus der Digitalbranche, der E- Mobilität. Auch das schafft neue, gute Jobs.

### **Leerstand: Beseitigen!**

- Ein professionelles Leerstandmanagement muss her, um „tote“ Ladenlokale wieder zu beleben. Auch das neue Kino wird viele neue Kunden anlocken.

## **Unternehmen: Ins Netz Bringen!**

- Bergheim braucht eine Handels- und Dienstleistungsplattform im Internet: „MyBergheim.net“, auf dem Bergheimer Unternehmen ihre Waren und Dienstleistungen anbieten können und gegen Amazon und Co. konkurrenzfähig werden.